



Vorstellung Presse-Versorgung

Stuttgart, Business Development
Stand: Januar 2025



01

Über uns

02

Nachhaltige Kapitalanlage

03

Zielgruppen

04

Vorsorgekonzepte und
-produkte

05

Deklaration 2025

06

Weitere Informationen



„Menschen aus der Medienbranche haben ein sehr spezielles Berufsumfeld. Deshalb sind ihre Anforderungen an ihre Vorsorge auch sehr individuell.“

Manfred Hoffmann, Geschäftsführer





01

Über uns





Woher kommen wir?

Gründungsgedanke – vor über 75 Jahren

„Ohne die Sicherheit im Alter versorgt zu sein, ist der Journalist nicht unabhängig genug, um seiner publizistischen Aufgabe gerecht zu werden.“

Die Worte zur Gründungsidee von Prof. Dr. Oppenberg, Gründungsmitglied und Ehrenvorsitzender

Wenige Tage nach der Gründung der Bundesrepublik Deutschland wurde das Versorgungswerk der Presse am 28. Mai 1949 gegründet.

Die Beteiligten waren sich ihrer Verantwortung als Vertreter unabhängiger Medien beim Aufbau der neuen Republik bewusst. Geprägt von den Erfahrungen der Weimarer Republik, setzten sie sich das Ziel, die Meinungsfreiheit nicht nur gesellschaftlich, sondern auch innerhalb ihrer eigenen Redaktionen nachhaltig zu verankern.



Wo stehen wir heute?

Gut versorgt, mit Kompetenz und Verlässlichkeit

Wir hören zu.

Bei uns stehen Ihre Bedürfnisse an erster Stelle. Das äußert sich nicht nur in passgenauen Produkten für jegliche Lebensphase, sondern auch in der persönlichen Beratung.

Wir sind verlässlich.

Mit unserer Finanzstärke, unserem starken Sicherheitsnetz und eigenem Sicherungsvermögen, können Sie sich immer auf uns verlassen.

Wir sind da für Medienschaffende.

Von freien Kreativen, Gründer*innen oder Journalisten*innen, über die gesamte Belegschaft von Medienkonzernen, PR- und Werbeagenturen, sowie Buch- und Zeitschriftenverlage: Wir sind für viele Berufsfelder in Presse und Medien da.

Wir sind nachhaltig.

Ihre Gelder investieren wir diversifiziert in über 50 Anlageklassen weltweit. Unsere Entscheidungen folgen einem ganzheitlichen Ansatz, der Ökologie, soziale Verantwortung und gute Unternehmensführung vereint.



Eine Branche, viele Berufe

Egal ob Gründer*innen, freie Kreative oder Angestellte



Hörfunk & Fernsehen
z. B. Aufnahmeleiter*in



Digital & Printmedien
z. B. Drucker*in



Werbung &
Marktforschung
z. B. Texter*in



Zeitungs- &
Zeitschriftenverlage
z. B. Journalist*in



Marketing
z. B. Marketingfachfrau
/-mann



PR-Unternehmen
z. B. Blogger*in



Engineering
z. B. Webdesigner*in



Gestaltung von Medien
z. B. Illustrator*in



Kameratechnik
z. B. Kamerafrau/-mann



Mediendistribution &
-wiedergabe
z. B. Art-Buyer*in



Produktionstechnik
audiovisueller Medien
z. B. Filmeditor*in



Eine Branche, viele Berufe

... und ein noch größerer versicherbarer Personenkreis

NEU

- ✓ Angestellte von Medienbetrieben oder überwiegend für Medienbetriebe Tätige
- ✓ Beteiligte an Entwicklung, Erstellung oder Verbreitung von Medienprodukten (unabhängig von Format und Verbreitungsweg)
- ✓ Personen in Ausbildung/Studium in Medienbetrieben oder genannten Berufsfeldern
- ✓ Lehrkräfte in den genannten Berufsfeldern
- ✓ Ehe-/Lebenspartner*innen versicherter Personen
- ✓ Kindergeldberechtigte Kinder versicherter Personen

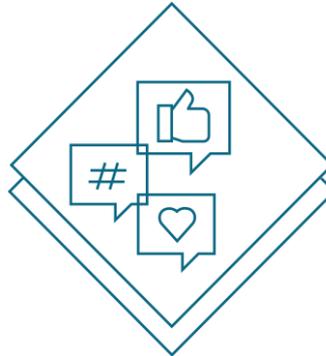
Relevante Berufsfelder sind bspw. die Medienbetriebe und Berufe gemäß **GV 117 und 118** (ohne Anspruch auf Vollständigkeit) !



Gute Gründe für die Presse-Versorgung



Individuelle und flexible
Vorsorgeprodukte.



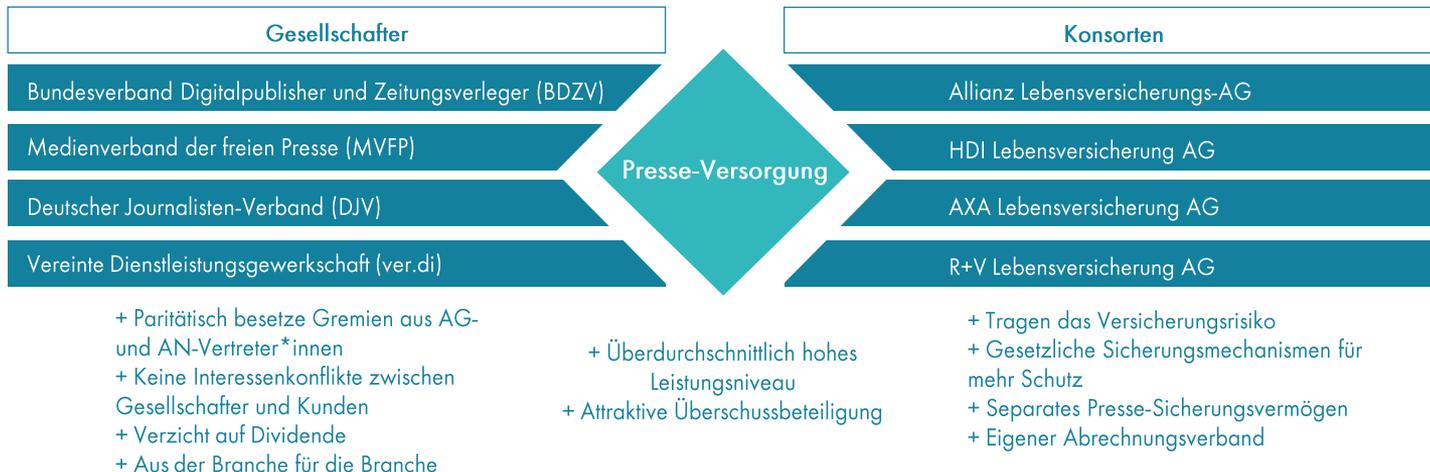
Expertenwissen und Gespür für die
Medienbranche.



Starke Partner und
gute Konditionen.



Starke Partner. Mehr Sicherheit. Attraktive Leistung.





Wir sind der Vorsorgespezialist für die Medienbranche

Was zeichnet uns aus?

- ^ Jahrzehntelange Expertise in der Branche
- ^ Passgenaue Vorsorgelösungen
- ^ Starke Partner an unserer Seite
- ^ Gute Finanzstärke



Besonders gut abgesichert

Welche Vorteile bieten wir unseren Kunden?

- ^ Gesellschafter verzichten auf Dividende
- ^ Produktkonzepte auf Zielgruppe abgestimmt
- ^ Niedrige Verwaltungskosten
- ^ Persönliche oder digitale Beratung



02

Nachhaltige Kapitalanlage

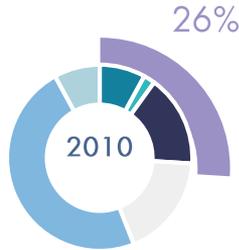




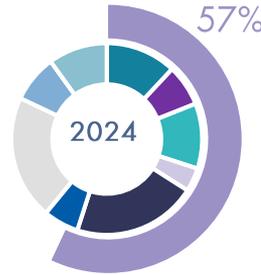
Kapitalanlage

Langfristig. Chancenorientiert. Nachhaltig.

Anteil chancenorientierter Anlagen¹



- Aktien
- Infrastruktur/erneuerbare Energien
- Immobilien
- Wandelanleihen
- Unternehmensanleihen²



- Staatsanleihen Schwellenländer
- Staatsanleihen Industrieländer
- Pfandbriefe/besicherte Darlehen
- Immobilienfinanzierung



Kunden profitieren von einer global diversifizierten und langfristig ausgerichteten Kapitalanlage.



Unsere Zukunftsstrategie



ESG-Ansatz

Der ESG-Ansatz beschreibt die Basis des nachhaltigen Handelns der Presse-Versorgung und ist ein Zusammenspiel aus ökologischer Selbstverpflichtung, sozialer Verantwortung und guter Unternehmensführung.

Umwelt (Environmental = E)

- z. B.:
- Investitionen in erneuerbare Energien
 - Grüne Versicherungslösungen wie z.B. InvestFlex Green
 - Reduzierung unserer CO₂-Emissionen

Soziale Verantwortung (Social = S)

- z. B.:
- Ehrenamtliches gesellschaftliches Engagement wie z.B. durch die Unterstützung von lokalen Schulen mit Tageszeitungen
 - Einhaltung von Menschenrechten und fairen Arbeitsbedingungen

Gute Unternehmensführung (Governance = G)

- z. B.:
- Berücksichtigung von Umwelt- und sozialen Aspekten im Kerngeschäft
 - Korruptionsbekämpfung
 - Datenschutz und -sicherheit
 - Vertrauen und Transparenz



Nachhaltigkeitsansatz



Bestehend aus den fünf Bausteinen:

- 1 Auswahl nachhaltig arbeitender Anlagemanager
- 2 Ausschlusskriterien bestimmter Investments
- 3 Investitionen in Nachhaltigkeitsprojekte wie erneuerbare Energie
- 4 Einzelfallprüfung auf Nachhaltigkeit von nicht handelbaren Anlagen
- 5 ESG-Scoring von handelbaren Anlagen wie Anleihen



Unsere Klimaziele



Was bedeutet Dekarbonisierung konkret?



Netto Null THG bis 2050

- UN-gestützte Net-zero Asset Owner Alliance (AOA)
- Langfristiges Ziel auf Portfolio Ebene bis 2050 netto-null THG
- Konkrete CO2 Reduktionsziele alle 5 Jahre
- Jährliche Berichterstattung über Fortschritte



Ausschlüsse

- **Kohle:** Grenzwerte für Gewinne aus /Produktion von derzeit 30% wird bis 2030 auf 0% (ex Asien) reduziert
- **Ölsand:** Unternehmen, die mehr als 20 % ihres Umsatzes mit der Upstream-Förderung von Öl oder Bitumen aus Ölsand erzielen



Nachhaltige Investitionen

- Investitionen mit einem positiven Beitrag für die Umwelt oder Gesellschaft
- Erfüllung von sozialen Mindeststandards und Good Governance
- Berücksichtigung von nachteiligen Nachhaltigkeitsauswirkungen



Engagement

- Direkt, Kollektive oder über Asset Manager
- Verstärkt über die AOA zusätzliche Sektor- und Asset Manager Engagements



03

Zielgruppen





Zielgruppenverständnis

Vom Anzeigenverkäufer*in bis hin zum Werbetexter*in



Studierende und Azubis



Angestellte und
Redakteur*innen



Freie Mitarbeitende und
Freelancer



Arbeitgeber und Verlage



Familienkonzept



Studierende und Auszubildende

Welche Produktmöglichkeiten gibt es?

- ^ Altersvorsorge (z. B. Privat-Rente, Startpolice)
- ^ Einkommensvorsorge (z. B. BU-Rente)
- ^ Hinterbliebenenvorsorge (z. B. Risikolebensversicherung)
- ^ Staatliche geförderte Produkte (z. B. Riester und Basis-Rente)
- ^ ...



Angestellte und Redakteur*innen

Welche Produktmöglichkeiten gibt es ?

- ^ Betriebliche Altersvorsorge (z. B. Branchenlösung Medien)
- ^ Private Altersvorsorge (z. B. Privat-Rente, Sofort-Rente)
- ^ Einkommensvorsorge (z. B. BU-Rente)
- ^ Hinterbliebenenvorsorge (z. B. Risikolebensversicherung)
- ^ ...



Freie Mitarbeitende und Freelancer

Welche Produktmöglichkeiten gibt es ?

- ^ Altersvorsorge (z. B. Privat-Rente, Sofort-Rente)
- ^ Einkommensvorsorge (z. B. BU-Rente)
- ^ Hinterbliebenenvorsorge (z. B. Risikolebensversicherung)
- ^ Staatliche geförderte Produkte (z. B. Riester und Basis-Rente)
- ^ ...



Arbeitgeber und Verlage

Welche Vorteile bietet die Branchenlösung Medien?

- ^ Gesamtes Unternehmen absichern
- ^ Erstklassige Konditionen
- ^ Einkommens- und Hinterbliebenenvorsorge möglich
- ^ Einfaches Aufnahmeverfahren



Familienkonzept

Für wen eignet sich das Familienkonzept?

- ^ Ehe-/ Lebenspartner*innen von Versicherten
- ^ Kindergeldberechtigte Kinder von Versicherten (max. bis zur Vollendung des 25. Lebensjahres)

Einmal Presse – immer Presse!



Festangestellte Redakteur*innen von (Online-) Tageszeitungen und Zeitschriften

Für wen besteht eine Versicherungspflicht?

- ^ Grundlage: in den Tarifverträge geregelt
- ^ Für hauptberuflich festangestellte Redakteur*innen an Tageszeitungen und an Zeitschriften
- ^ Leistung: Betriebliche Altersvorsorge mit Berufsunfähigkeitsschutz und Todesfallvorsorge



Freie Mitarbeitende bei DLR, NDR, SR und ZDF

Für wen eignet sich die Premium-Vorsorge?

- ^ Feste / Freie Mitarbeitende beim DR, SR, NDR, ZDF und Produktionsgesellschaften erhalten unter bestimmten Voraussetzungen Beitragszuschüsse für ihre Altersversorgung!
- ^ Hohe Beitragszuschüsse von den Anstalten
- ^ Kombination aus Alters-, Hinterbliebenen- und Berufsunfähigkeitsvorsorge



04

Vorsorgekonzepte und -produkte





Vorsorgekonzepte

Alle Vorsorgekonzepte im Sicherungsvermögen der Presse-Versorgung

Sicherheit	Renditechance
Perspektive	InvestFlex (Green)
<p>Perspektive</p> <ul style="list-style-type: none">• Garantieniveau mind. 90%• Sicherungsvermögen der Presse-Versorgung	<p>InvestFlex (Green)</p> <ul style="list-style-type: none">• Garantieniveaus von 0% bis 90%• Sicherungsvermögen der Presse-Versorgung• Große Auswahl an Fonds und ETFs



01 Vorsorgekonzept Perspektive

Presse Perspektive
einfach erklärt.

01

**EIN STARKES
SICHERHEITSNETZ**

- Sichere und rentable Anlage Ihrer Beiträge in unserem Sicherungsvermögen
- Stetiger Wertzuwachs durch langfristigen Anlagehorizont und breite Mischung

01



ANSPARPHASE

02

SICHERUNGSVERMÖGEN
PRESSE-VERSORGUNG



RENTENPHASE

03

02

CHANCEN AUF MEHR

- Chance auf eine hohe Gesamt- und Garantierente ab Rentenbeginn

03

**SICHERHEIT DER LEBENS-
LANGEN RENTE**

- Attraktive Überschüsse aus dem Sicherungsvermögen
- Neben einer garantierten Mindestrente besteht die Option einer garantierten Kapitalleistung ab Rentenbeginn



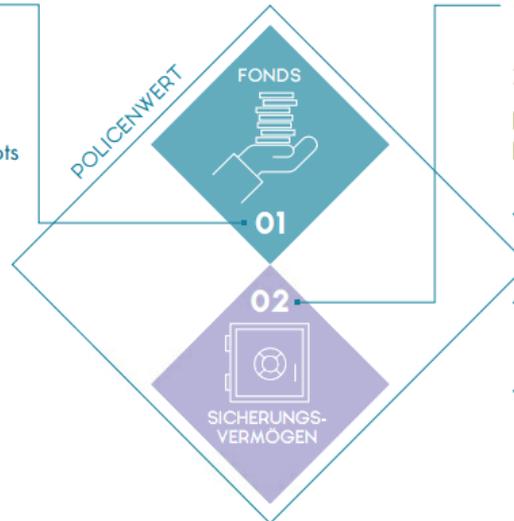
02 Vorsorgekonzept InvestFlex

Presse InvestFlex einfach erklärt.

01

INDIVIDUELLE FONDSANLAGE

- Gemanagte Vorsorgedepots
- Gemanagte Strategien
- Einzelfonds
- ETFs möglich



02

ANLAGE IM SICHERUNGS-VERMÖGEN DER PRESSE-VERSORUNG INTELLIGENT KOMBINIERT

- Optimiertes, stabiles Verhältnis von Sicherheit und Chance
- Vermeidung häufiger Umschichtung
- Börsentägliche Überprüfung der Aufteilung zwischen individueller Fondsanlage und Sicherungsvermögen



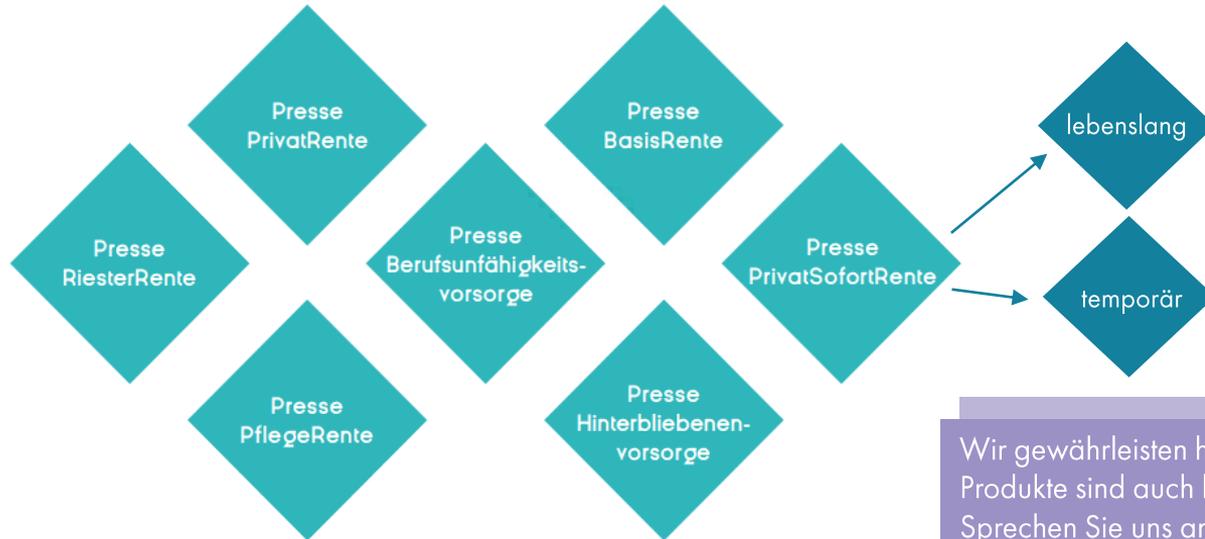
03 Vorsorgekonzept InvestFlex Green





Unsere Produkte

Von privater Altersvorsorge und der Absicherung gegen Berufsunfähigkeit bis hin zur Hinterbliebenen- und Pflegeabsicherung



Wir gewährleisten hohe Flexibilität.
Produkte sind auch kombinierbar.
Sprechen Sie uns an!



Neuerungen 2025

What's new?

Privat:

- Einführung der **temporären SofortRente**
- **Anhebung des Garantieniveaus** beim Vorsorgekonzept Perspektive auf 100 % gegen Einmalbeitrag
- **Einführung Einzel (U)** in der Perspektive PrivatRente und RiesterRente mit 90% Garantie

bAv:

- **Direktversicherung** werden im fakultativen Geschäft neben der boLZ **auch als BZM** angeboten
- **Erhöhung der Rentengarantiezeit** in der baV von 23 auf 28 Jahre



05

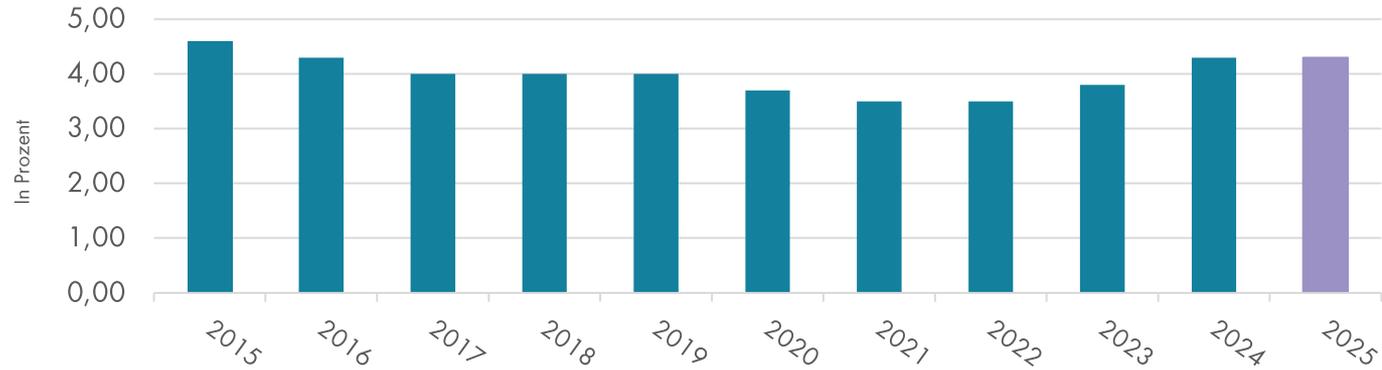
Deklaration 2025





Überschussbeteiligung seit 2015

4,3 %
Presse
Perspektive





Spitzenreiter !!!





06

Weitere Informationen





Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!

Homepage

www.presse-versorgung.de

LinkedIn-Kanal

[LinkedIn](#)

Per Post

Presse-Versorgung, 11512 Berlin

Vor Ort

Wilhelmsplatz 8, 70182
Stuttgart

Bestandskunden

+49 711 1292 64999

kontakt@presse-versorgung.de

Neuinteressenten

+49 711 1292 29240

info@presse-versorgung.de



Folgen Sie uns auf LinkedIn!

Zielgruppe: Vermittler*innen und Geschäftspartner*innen

Unsere Themen auf LinkedIn:

- ^ Brancheninformationen
- ^ Produkte
- ^ News
- ^ Service

Presse-Versorgung
155 Follower:innen
4 Monate • 🌐

In dieser Woche waren wir zum ersten Mal bei den Effic Awards in Leipzig dabei. Wir gratulieren allen Gewinnern ganz herzlich. ... mehr anzeigen

Presse-Versorgung
155 Follower:innen
1 Monat • Bearbeitet • 🌐

Für junge Erwachsene, die noch am Anfang ihres #Berufslebens stehen und zunächst nur geringe Beiträge aufwenden können, haben wir nun das Produktkonzept **Presse PrivatRente StartUp mit** und **ehre Garant**. ... mehr anzeigen

Presse Privat-Rente StartUp mit Garantie.
Die erste eigene Vorsorge für junge Erwachsene.

Das bietet die **Presse PrivatRente StartUp**:

- Kundenorientierung aus Philosophie und Berufswahlkonzepte bei relevanten Beiträgen der ersten Jahre.
- Flexible Beitragszahlungen bis zu 10 Jahren.
- Flexible Übertragungsformen, sowohl zur anderen Lebensphase.
- Attraktive Bonus- und Renditeerwartungen im Vergleich.

Auf einen Blick:

- Kundenorientierung
- Flexibilität
- Transparenz
- Sicherheit

DE WICHTIGSTEN VORTEILE:

- **Attraktive Altersvorsorge:** Die Presse PrivatRente StartUp ist eine attraktive Altersvorsorge für junge Erwachsene, die noch am Anfang ihres Berufslebens stehen und zunächst nur geringe Beiträge aufwenden können.
- **Flexibilität:** Die Presse PrivatRente StartUp ist flexibel in der Beitragszahlung und kann bis zu 10 Jahren verlängert werden.
- **Transparenz:** Die Presse PrivatRente StartUp ist transparent in der Beitragszahlung und Renditeerwartungen.
- **Sicherheit:** Die Presse PrivatRente StartUp ist sicher in der Beitragszahlung und Renditeerwartungen.

Presse-Versorgung
155 Follower:innen
1 Monat • Bearbeitet • 🌐

📰 **Größtartige Neuigkeiten für unsere Bestandskunden und alle, die es noch werden wollen:** Mit der **Presse InvestFlex** können Sie jetzt noch **ertragreicher investieren!** ... mehr anzeigen

Mehr aus der Rente rausholen? Sicher geht das!

Mit **Presse InvestFlex (Green)**

NEU

Manfred Hoffmann und 6 weitere Personen
Gefällt mir

Manfred Hoffmann und 12 weitere Personen
1 direkt gezeigter Beitrag
Gefällt mir

Kommentar



Kontakt Daten

Wir sind für Sie da!

Versorgungswerk der Presse GmbH Abteilung	
Name	E-Mail:
Name	Hotline:
Name	
www.presse-versorgung.de	



Disclaimer.

Copyright: Versorgungswerk der Presse GmbH, Januar 2022

Die Präsentation ist urheberrechtlich geschützt. Sie wurde ausschließlich zu Informations-, Schulungs- und Fortbildungszwecken erstellt und ist nur für Ihren persönlichen Gebrauch bestimmt. Jede sonstige Verwendung der Präsentation, sei es im Ganzen oder in Auszügen, insbesondere die Vervielfältigung und Weitergabe der Präsentation an Dritte, bedarf unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung. Verstöße gegen das Urheberrechtsgesetz haben zivil- und strafrechtliche Konsequenzen. Die in der Präsentation enthaltenen Informationen, Auskünfte und Einschätzungen geben den Stand zum Zeitpunkt des Vortrags/Foliendatums wieder. Die Präsentation soll einen Überblick über die angesprochenen

Themen geben, sie berücksichtigt nicht die Umstände des konkreten Einzelfalles und kann daher die Prüfung eines solchen Einzelfalles nicht ersetzen. In Zweifelsfällen stehen Ihnen die bekannten Ansprechpartner zur Verfügung. Die Präsentation wurde durch uns mit der gebotenen Sorgfalt erstellt. Wir übernehmen keine Gewährleistung, Garantie oder sonstige Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen, Auskünfte und Einschätzungen, die wir von Dritten übernommen haben. Diese haben wir in der Präsentation gekennzeichnet; wir haben sie nicht auf ihre Richtigkeit hin geprüft.